



K-Plussa-pisteet älypuhelimien ruudulle

Cardu mobiilikortti -sovelluksessa on nyt mahdollista seurata omaa K-Plussa pistetilannetta kännykällä. Cardu-sovellus mahdollistaa tämän palvelun ja K-Plussa-kortti on siinä mukana yhtenä ensimmäisenä kanta-asiakaskorttina Suomessa. Tämä tarkoittaa sitä, että asiakas voi varmistaa palkintopisterajojen täyttymisen ja hyödyntää pisteensä entistä tehokkaammin. Lisäksi palvelu näyttää kaikki valtakunnalliset K-Plussa-edut ja -tarjoukset.

K-Plussa-kortti on ollut saatavilla kännykkään Cardu mobiilikortti -sovelluksessa jo reilun vuoden. Digitaalinen K-Plussa-kortti sisältää myös digitaalisia leimapasseja, esimerkiksi Helsingissä Neste Oil K-market Eläintarhan asemalla voi kerätä pesupassinsa leimat kätevästi puhelimeen.

”Asiakkaidemme tarpeet saada ajantasaista informaatiota ajasta ja paikasta riippumatta ovat kasvamassa voimakkaasti. Yhteistyössä Sundukan kanssa olemme kyenneet kehittämään palvelutarjontaamme mobiiliympäristössä

nopeasti ja joustavasti ilman suuria omia investointeja. Samalla olemme kyenneet lisäämään omaa osaamistamme mobiililaitteilla toimivien palveluiden kehittämisestä omissa järjestelmissä” toteaa K-Plussa konseptin toteutuksesta vastaavan K-Plus Oy:n varatoimitusjohtaja **Tapio Näveri**.

”Palvelu on ainutlaatuinen, jopa globaalissa mittakaavassa ja olemme äärimmäisen ylpeitä, että K-Plussa on valinnut Cardu mobiilikortti -sovelluksen omaksi korttialustakseen. Tämä on hyvä osoitus Cardu-mobiilikortin laadusta ja vie meitä kohti tavoitettamme olla johtava asiointisovellus Suomessa. K-Plussa-pisteiden näkyminen reaaliajassa omassa puhelimesta on konkreettinen hyöty K-Plussan mobiilikortin käyttäjille ja juuri tällaisia arkea helpottavia toimintoja olemme tuomassa lähiaikoina lisää”, toteaa Cardun kehittäneen Sunduka Oy:n toimitusjohtaja **Timo Soinen**.

Cardu mobiilikortti -sovelluksen voi ladata ilmaiseksi kaikkiin älypuhelimiin. K-Plussa-kortti liitetään palveluun omalla korttinumerolla, jonka jälkeen

pistetilanteen seuraaminen on mahdollista. Cardu-sovellukseen lisätty kortti ei vielä toistaiseksi korvaa fyysistä K-Plussa-korttia.

Yrityksille Cardu-mobiilikortti tarjoaa aivan uudenlaisen kanta-asiakas- ja jäsenyysmarkkinoinnin mobiililyökalun. Cardu muuttaa kalliit ja staattiset muovikortit uudenaikaiseksi viestintävälineeksi, jolla kuluttajat ovat

aina tavoitettavissa. Carduun on mahdollista luoda digitaalisia leimapasseja sekä kuponkeja. Lisäksi palvelun käyttöönotto on edullista ja erittäin nopeaa. Sovellus toimii kaikissa älypuhelimissa ja sen on valinnut osaksi mobiilistrategiaansa jo yli 100 suomalaista brändiä. Cardu sovelluksen on kehittänyt Suomalainen ohjelmistoyhtiö Sunduka.

Sunduka Oy

Sunduka on suomalainen ohjelmistoyhtiö, joka toimii mobiilimarkkinoinnin ja –viestinnän voimakkaasti kasvavalla alueella. Sundukan Cardu-mobiilisovellus on helppokäyttöinen kanta-asiakas markkinoinnin työkalu, jolla yritykset voivat toteuttaa omat mobiili versiot kanta-asiakaskorteistaan. Cardusta on saatavilla kieliversiot suomen lisäksi ruotsiksi, venäjäksi ja englanniksi.

Lisätietoja ja kuvapyynnöt

Timo Soininen
toimitusjohtaja, Sunduka Oy
050-564 826 9
timo.soininen@sunduka.com

