

Tiedote 17.8.2016

Kanta-asiakaskortit siirtyvät vauhdilla lompakoista kännykkään Cardu-alustalle - jo 700 000 Cardu-mobiilikortin raja ylitetty

Vuoden ohjelmistoyhtiönäkin palkittu suomalainen Sunduka Oy kasvaa. Sadat yritykset operoivat virtuaalisia kanta-asiakas-, VIP-, lojaliteettikortti- ja kuponkiohjelmiään Sundukan Cardu-alustalla. Cardu mobiililiittymien määrä on ylittänyt 700 000 ja pian häytytellään miljoonan rajaa.

Cardu on Suomessa kehitetty pilvipalvelu kansainvälisille markkinoille. Yritykset käyttävät Cardu-alustaa tarjotakseen kuluttajille ”virtuaalisen asiakaskortin” ja rakentaakseen edistyksellisiä vuorovaikutteisia markkinointiohjelmiä. Kuluttaja lataa ilmaisen Cardu-sovelluksen puhelimeensa ja hyödyntää sadoista kanta-asiakasohjelmista haluamiaan.

Älypuhelimissa toimiva Cardu myötäilee kuluttajan arkea. Sitä todistaa joka toinen minuutti ladattu uusi Cardu-mobiilikortti. Rahanarvoisia etuja tarjoavat kortit ovat kännykässä aina mukana. Kuluttaja päättää kenen kanssa kommunikoi ja haluaako hän vaikkapa sijaintiin liittyvää tarjontaa.

Yritykselle Cardu-alustan käyttöönotto on nopeata ja kustannustehokasta. Puhutaan tunteista ja päivistä, ei viikkokausien ITC-projektista. Vuoropuhelu asiakkaiden kanssa voi alkaa heti. Myös markkinointitoimenpiteiden johtaminen helpottuu: Kampanjan tehoa ei tarvitse arvailla, vaan asiakasvasteen perusteella yritys voi heti trimmata Cardu-alustalla viestiänsä. Cardu-mobiilikortteja käyttävien kuluttajien kokonaismäärän kasvu sataa kaikkien Cardu-alustaa käyttävien yritysten laariin – Cardu-alusta on kuin kauppakeskus jossa kaikki yritykset hyötyvät toistensa mukanaolosta. 700 000 asiakaskontaktia Suomessa on huikea luku ja kasvu jatkuu.

Cardu-ohjelmistoalustaa hyödyntää yli 300 yritystä mm. S-ryhmän ABC Deli, LähiTapiola, Hong Kong, RAX, Globe Hope, Cityshoppari, Pohjoista Voimaa ja StaffPoint. Myös julkinen ja kolmas sektori ovat löytäneet Cardun. Kaupungit, liitot ja jäsenjärjestöt kuten Pro, PAM ja Suomen Ilmailuliitto, ovat tehneet oivaltavia mobiiliasioinnin ratkaisuja Cardulla. Cardu VIP puolestaan tarjoaa erittäin laajan asiakasrajapinnan vaikkapa yksittäisiin yhteydenottoihin.

Sundukan myyntijohtaja Sami Nousiainen toteaa: ”Olemme innoissamme Cardun käyttäjien määrän kasvusta ja pyrimme miljoonan mobiilikorttiin ennen vuoden vaihetta. Cardu on Suomen suurimpia avoimia mobiiliasiointiyhteisöjä ja kasvamme vauhdilla. Kasvu on myös tärkeätä asiakasyrityksillemme jotka käyttävät Cardu-alustaa monin innovatiivisin tavoin.”

Lisätietoja:

Sami Nousiainen, CSO,

+358 40 773 6387, sami.nousiainen@sunduka.com

Harri Hämäläinen, Cardu Service Sales Director, +358 50 306 4205, harri.hamalainen@sunduka.com

www.sunduka.com

www.cardu.com

www.ringi.com

Sunduka on suomalainen ohjelmistoyhtiö, joka kehittää mobiilialustoja markkinointiin ja viestintään. Modernit ja tehokkaat Cardu- ja Ringi-mobiilialustat markkinointiin ja asiointiin tekevät päivittäisestä viestinnästä ja asioinnista helppoa ja hauskaa. Sunduka tähtää globaaleille markkinoille ja toimii jo useassa maassa. Sunduka on suomenkielinen murrekana. Se tarkoittaa matka- tai aarrearkkua johon laitetaan arvoesineet matkalle lähdeittäessä.