

Cardu-ohjelmistoalustan mobiilikorttimäärä ylittänyt jo 400 000 tavoiterajan – Yksi Suomen suurimpia mobiiliasioinnin yhteisöjä, tavoitteena USA:n markkinat

Ohjelmistoyhtiö Sundukan kehittämän mobiilimarkkinointiin ja asiointiin tarkoitetun Cardu-alustan mobiilikorttimäärä on nyt ylittänyt ensimmäistä kertaa 400 000 tavoiterajan. Yritysten mobiilikorttien käyttömäärät ovat yli kaksinkertaistuneet vuoden takaisesta. Cardu ohjelmistoalustaa, joka on yksi Suomen suurimpia mobiiliasiointiyhteisöjä, hyödyntää jo yli 300 yritysasiakasta mm. Keskon K-Plussa, LähiTapiola, ABC Deli, Hong Kong, Linnanmäki, RAX, Globe Hope, Ravintolamaailma, Cityshoppari, StaffPoint ja Suomen Ilmailuliitto. Cardu on kuluttajille ilmainen ja toimii kaikissa yleisimmissä älypuhelimien käyttöjärjestelmissä. Cardu on ladattavissa kaikista isoimmista sovelluskaupoista globaalisti. Tällä hetkellä joka 2. minuutti otetaan uusi yritysten Cardu-mobiilikortti käyttöön ja tahti on kiihtymässä.

Sunduka Oy:n kehittämä Cardu-ohjelmistoalustan avulla yritykset ja järjestöt voivat luoda nopeasti ja kustannustehokkaasti oman mobiiliasioinnin kanavansa ja johtaa tehokkaasti mobiiliviestintäänsä. Cardu-alusta sisältää mobiilissa kanta-asiakas- ja jäsenkortit, edut ja tarjoukset, yhteys- ja paikkatiedot, linkit yritysten verkkokauppoihin sekä liiketoiminnan mittarianalytiikan ja käyttäjärekisterihallinnan. Cardu-mobiilialustan avulla yritysten on mahdollista ensimmäistä kertaa seurata ja johtaa kuluttajien käyttämien etujen euro- ja kappalemäärien kehitystä reaaliaikaisesti. Isoja IT-investointiprojekteja ei tarvita ja nopeimmillaan yritykset ovat ottaneet Cardu-alustan käyttöönsä jopa kolmessa päivässä. Cardu on kokonaan Suomessa kehitetty pilvipalvelu.

Tavoitteena aloittaa USAn liiketoiminta jo vuoden 2015 aikana

Sundukan strategisena tavoitteena on myös kansainvälisen kasvun nopeuttaminen Suomessa kehitetyn teknologian pohjalta. Yhteistyösopimukset kattavat jo kuusi maata Suomen lisäksi. Tavoitteena on aloittaa toiminta myös USA:n markkinoilla kuluvan vuoden aikana.

Sundukan toimitusjohtaja Mika Hyvönen toteaa: ”Olemme innoissamme Cardu-mobiilialustan 400 000 yrityskorttien rajan ylittymisestä. Cardu-mobiiliyhteisö on yksi Suomen isoimmista ja kasvu on nopeaa. Tämä on merkittävä rajapyykki meille ja nyt on oikea hetki toiminnan kansainvälistämiseen. Tavoitteena on aloittaa Cardu-liiketoiminta USA:n markkinoilla jo tämän vuoden aikana. Suomalaiseen osaamiseen, asiantuntemukseen ja tietoturvallisuuteen luotetaan ympäri maailmaa. Se on myös Cardu- mobiilialustan vahvuus.”

Lisätietoja:

Mika Hyvönen, CEO, Sunduka Oy, puh. +358 40 869 1819 tai mika.hyvonen@sunduka.com
Jukka-Pekka Joensuu, hallituksen puheenjohtaja, Sunduka Oy, +358 40 179 8855 tai kris.joensuu@sunduka.com

www.sunduka.com

www.cardu.com

www.ringi.com

Sunduka on suomalainen ohjelmistoyhtiö, joka toimii mobiilimarkkinoinnin ja –viestinnän alueella. Sundukan tavoitteena on tehdä ihmisten päivittäisestä viestinnästä ja asiointista hauskeempaa sekä helpompaa. Yrityksille Sundukan Cardu- ja Ringi-mobiilialustat tarjoavat ainutlaatuisen, tehokkaan ratkaisun mobiilimarkkinointiin ja –asiointiin. Sundukan palvelujen asiakkaina on jo useita satoja yrityksiä ja kysyntä on kovassa kasvussa. Sunduka palvelee yrityksiä jo 7 maassa. Sunduka tähtää mobiilimarkkinoinnin palveluillaan globaaleille markkinoille. Sunduka on suomenkielinen murrensana ja tarkoittaa matka- tai aarre-arkkua, johon laitetaan kaikki tärkeät arvoesineet matkalle lähdettäessä.