

## Kauppätieteiden maisteri Taru From nimitetty ohjelmistoyhtiö Sundukan Executive Advisoriksi

---

Ohjelmistoyhtiö Sundukan hallitus on nimittänyt kauppätieteiden maisteri Taru Fromin Sundukan Executive Advisoriksi.

Hallituksen puheenjohtaja Jukka-Pekka Joensuu ja toimitusjohtaja Mika Hyvönen toivottavat Taru Fromin lämpimästi jatkamaan työtään Sundukan tiimissä Executive Advisorina. Taru on aiemmin toiminut Sundukassa hallituksen jäsenenä ja vt. toimitusjohtajana. Tarulla on erittäin vahva kokemus ICT:n ja digitaalisuuden hyödyntämisestä asiakassuhteissa ja vähittäiskaupassa. Hän on aiemmin toiminut erilaisissa vaativissa liikkeenjohdon ja konsultoinnin johtotehtävissä Satama Interactivessa, HR4 Solutionissa ja Suomen Lähikaupassa. Lisäksi hän on työskennellyt myynnin ja markkinoinnin johtotehtävissä Dynamo Advertisingissa ja Taivas Mainoksessa. Hän on yksi Mainostajien liitolle toteutetusta ”Onnistumisen avaimet mobiilimarkkinointiin” – kirjan kirjoittajista. Laajaa yrityskontaktiverkostoansa Taru on viimeksi kartuttanut Ceesta Oy:ssä, jonka perustajiin hän myös kuuluu.

Sundukan odotukset yhteistyölle painottuvat Tarun vahvaan ymmärryksen Sundukan Ringi- ja Cardu-mobiilipalveluista ja kykyyn hahmottaa organisaatioiden toiminta uudella innovatiivisella tavalla teollisen internetin aikakaudella. Tästä hyötyvät Sundukan yritysasiakkaat uudenaikaisina Cardu- ja Ringi-mobiilialustan työkaluilla tehtyinä vuorovaikutustapoina. Sundukan Cardu-mobiilikorttiratkaisun valinnoita yrityksistä on jo yli 300 ja kasvu on nopeaa, pohjautuen skaalautuvaan pilvipalvelumalliin. Tavoitteena on myös kansainvälisen kasvun nopeuttaminen Suomessa kehitetyn teknologian pohjalta, sekä Euroopassa että USAssa.

"Sundukan tuotekaksosissa Cardussa ja Ringissä yrityksen ja sen asiakkaiden mobiilivuoropuhelu toteutuu arkipäivän tasolla. Kohtaamisesta tulee luontevaa ja palkitsevaa molemmille osapuolille. Innostuin Sundukasta koska se tarjoaa, ei vain isoille vaan myös pienille yrityksille, tavan nopeasti avata asiakasvuoropuhelu. Päätin lähteä mukaan, kun opin, että tässä ei tarvita ICT-projekteja, vaan tarmo kohdistetaan itse asiaan. Eli siihen, miten yritys ja asiakas voivat käydä vuoropuhelua tavalla, josta molemmat hyötyvät ja joka on vaivatonta. Asiakkaalle vaivattomuus tarkoittaa yhä useammin mobiilia ratkaisua. Yritys hyötyy, kun välitön palaute asiakkaiden reaktioista mahdollistaa nopean dialogin", kuvailee Taru From.

Lisätietoja:

Taru From, Executive Advisor, Sunduka Oy, puh. +358 40 5116132

Mika Hyvönen, CEO, Sunduka Oy, puh. +358 40 869 1819 tai [mika.hyvonen@sunduka.com](mailto:mika.hyvonen@sunduka.com)

[www.sunduka.com](http://www.sunduka.com)

[www.cardu.com](http://www.cardu.com)

[www.ringi.com](http://www.ringi.com)

*Sunduka on suomalainen ohjelmistoyhtiö, joka toimii mobiilimarkkinoinnin ja –viestinnän alueella. Sundukan tavoitteena on tehdä ihmisten päivittäisestä viestinnästä ja asioinnista hauskeempaa sekä helpompaa. Yrityksille Sundukan Cardu- ja Ringi-mobiilialustat tarjoavat ainutlaatuisen, tehokkaan ratkaisun mobiilimarkkinointiin ja –asiointiin. Sundukan palvelujen asiakkaina on jo useita satoja yrityksiä ja kysyntä on kovassa kasvussa. Sunduka palvelee yrityksiä jo 7 maassa. Sunduka tähtää mobiilimarkkinoinnin palveluillaan globaaleille markkinoille. Sunduka on suomenkielinen murrensana ja tarkoittaa matka- tai aarre-arkkua, johon laitetaan kaikki tärkeät arvoesineet matkalle lähdettäessä.*