

Cardu-ohjelmistoalustan mobiilikorttimäärä ylittänyt jo 600 000 rajan – Yksi Suomen suurimpia mobiiliasioinnin avoimia yhteisöjä

Ohjelmistoyhtiö Sundukan kehittämän mobiilimarkkinointiin ja asiointiin tarkoitetun Cardu-alustan mobiilikorttimäärä on nyt ylittänyt ensimmäistä kertaa 600 000 rajan. Yritysten mobiilikorttien liittymämäärät ovat yli kaksinkertaistuneet vuoden takaisesta. Tällä hetkellä keskimäärin joka 2. minuutti otetaan uusi yritysten Cardu-mobiilikortti käyttöön.

Maaliskuun alussa on lanseerattu uusi CarduVip-palveluominaisuus, jonka tuhannet kuluttajat ovat jo ottaneet käyttöönsä. Kuluttajille palvelu tarjoaa rahanarvoisia etuja ja hyötyjä valtakunnallisilta yrityksiltä. Yrityksille CarduVip taas mahdollistaa ennennäkemättömän mobiilikanavan päästä palvelemaan kuluttajayhteisöä, nopeasti ja kustannustehokkaasti.

Cardu on yksi Suomen suurimpia avoimia mobiiliasiointiyhteisöjä. Cardu ohjelmistoalustaa hyödyntää jo yli 300 yritysasiakasta mm. Keskon K-Plussa, LähiTapiola, ABC Deli, Hong Kong, RAX, Globe Hope, Cityshoppari, Pohjoista Voimaa ja StaffPoint. Cardu mobiilialusta palvelee myös julkista sektoria, kuten kaupunkeja, liittoja ja jäsenjärjestöjä esim. Pro, PAM ja Suomen Ilmailuliitto.

Sunduka Oy:n kehittämä Cardu-ohjelmistoalustan avulla yritykset ja järjestöt voivat luoda nopeasti ja kustannustehokkaasti oman mobiiliasioinnin kanavansa ja johtaa tehokkaasti mobiiliviestintäänsä. Cardu-alusta sisältää mobiilit kanta-asiakas- ja jäsenkortit, edut ja tarjoukset, yhteys- ja paikkatiedot, linkit yritysten verkkokauppoihin sekä liiketoiminnan mittarianalytiikan ja käyttäjärekisterihallinnan.

Cardu-mobiilialustan avulla yritysten on mahdollista ensimmäistä kertaa seurata reaaliaikaisesti KPI-liiketoimintamittareita ja johtaa käyttäjien hyödyntämien etujen euro- ja kappalemäärien kehitystä. Isoja IT-investointiprojekteja ei tarvita ja nopeimmillaan yritykset ovat ottaneet Cardu-alustan käyttöönsä muutamassa päivässä. Cardu on kuluttajille ilmainen ja toimii kaikissa yleisimmissä älypuhelimien käyttöjärjestelmissä. Cardu on ladattavissa kaikista isoimmista sovelluskaupoista globaalisti. Cardu on kokonaan Suomessa kehitetty pilvipalvelu, tavoitteena kansainväliset markkinat.

Sundukan myyntijohtaja Sami Nousiainen toteaa: ”Olemme innoissamme Cardu-alustan 600 000 mobiilikortin rajan ylitymisestä. Cardu-yhteisö on yksi Suomen isoimmista ja kasvu on nopeaa, erityisesti uuden Cardu VIP -palvelun lanseerauksen myötä. Tämä on merkittävä rajapyykki meille.”

Lisätietoja:

Sami Nousiainen, CSO, Sunduka Oy, +358 40 773 6387, sami.nousiainen@sunduka.com

Harri Hämäläinen, Cardu Service Sales Director, Sunduka Oy, +358 50 306 4205,

harri.hamalainen@sunduka.com

www.sunduka.com

www.cardu.com

www.ringi.com

Sunduka on suomalainen ohjelmistoyhtiö, joka toimii mobiilimarkkinoinnin ja –viestinnän alueella. Sundukan tavoitteena on tehdä ihmisten päivittäisestä viestinnästä ja asiointista hauskeempaa sekä helpompaa. Yrityksille Sundukan Cardu- ja Ringi-mobiilialustat tarjoavat ainutlaatuisen, tehokkaan ratkaisun mobiilimarkkinointiin ja –asiointiin. Sundukan palvelujen asiakkaina on jo useita satoja yrityksiä ja kysyntä on kovassa kasvussa. Sunduka palvelee yrityksiä jo 7 maassa. Sunduka tähtää mobiilimarkkinoinnin palveluillaan globaaleille markkinoille. Sunduka on suomenkielinen murrenana ja tarkoittaa matka- tai aarre-arkkua, johon laitetaan kaikki tärkeät arvoesineet matkalle lähdeittäessä.