

Tiedote 6.2.2017

Cardu mobiilialusta Zalandoille – suomalainen digialusta täydentää verkko-kaupan markkinointiratkaisua Suomessa

Euroopan suurin muotia tarjoava verkkokauppa Zalando valitsi suomalaisen Cardu mobiilialustan täydentämään digitaalista markkinointiratkaisuaan Suomessa.

Yhteistyön myötä Zalando saa heti kanavan Cardun lähes 300 000 asiakkaan tavoittamiseen mobiililla sekä välitöntä palautetta viestinsä toimivuudesta Cardun analytiikalla. Cardu on helppokäyttöinen mobiililinkki kuluttajalle, joka rohkaisee nopeaan kokeiluun markkinoinnissa. Cardu yhteisön mobiililiittymämäärä lähestyy miljoonaa.

”Zalando tunnetaan maailmalla halustaan panostaa muotikaupassa viimeisimpään teknologiaan, joten olemme alkavasta yhteistyöstä ylpeitä” iloitsee Sundukan varatoimitusjohtaja Sami Nousiainen.

”Zalando on esimerkki isosta toimijasta, jolla on edistyneet omat järjestelmät, mutta kuitenkin tarve Cardun tapaiseen nopeasti markkinointiviestin osuvuuteen reagoivaan ratkaisuun ja valmiiseen mobiiliyhteisöön. PKT yritykselle Cardu voi toimia kuluttajamarkkinoinnin digitaalisena kokonaisratkaisuna, mutta isollekin verkkokaupalle kuten Zalandoille Cardu on kiinnostava täydennys asiakasvirran kasvattamisessa”, jatkaa Nousiainen.

Lisätietoja:

Sami Nousiainen, varatoimitusjohtaja, CSO, +358 40 773 6387, sami.nousiainen@sunduka.com
Tietoja Cardu mobiilialustasta www.cardu.com , tietoja Sunduka Oy:stä www.sunduka.com

Sunduka on suomalainen ohjelmistoyhtiö, joka kehittää mobiilialustoja markkinointiin ja viestintään. Modernit ja tehokkaat Cardu- ja Ringi-mobiilialustat tekevät päivittäisestä viestinnästä ja asioinnista helppoa ja hauskaa. Sunduka tähtää palveluillaan globaaleille markkinoille ja se toimii nyt jo useassa maassa. Sunduka on muresana ja se tarkoittaa matka- tai aarrearkkia johon laitetaan arvoesineet matkalle lähdettäessä.